

Министерство образования и науки Республики Бурятия
Администрация МО «Селенгинский район»
МКУ «Селенгинское районное управление образованием»
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Сэлэнгэ»

ПРИНЯТО
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «03» 09 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Методическим советом
Протокол № 1
от «03» 09 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАУ ДО «Сэлэнгэ»
Е.А. Батуева
Приказ № 38/2
от «03» 09 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр «Новое поколение»»
Стартовый уровень

Возраст обучающихся – 9-17 лет
Срок реализации программы – 1 год

Составитель: Цыденова Д.А., педагог
дополнительного образования

г. Гусиноозерск
2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Учебный план	6
Учебно-тематический план	7
Рабочая программа.....	8

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр “Новое поколение”» социально-гуманитарной направленности (далее – Программа) разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по её реализации»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 “Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства просвещения РФ № 467 от 03.09.2019 г. «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 882/391 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"(Зарегистрирован 26.09.2022 № 70226);

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

- локальные акты МАУ ДО «Сэлэнгэ».

«Медиа» (лат. media – мн.число от medium – средство, посредник) – это не только аппаратные устройства, но и носители информации, которые хранятся и распространяются отдельно от аппаратных устройств, а кроме того, собственно информация.

Актуальность программы заключается в том, что в последнее время современные школьники, подростки, молодежь чаще реальному общению предпочитают иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая, включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. Подростки оперативно осваивают новые информационные технологии медиапространств Интернета. И когда подготовкой фото - видеоматериала занимается школьник, а не взрослый человек, он вызывает у сверстников большее доверие и авторитет, психологически он ближе к своей аудитории. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиaproдукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Создание позитивного информационного пространства – приоритетная задача в области воспитания и развития подрастающего поколения.

Цель программы: содействовать развитию медиаобразования воспитанников посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомиться с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- освоить совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие:

- развить умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;
- сформировать навыки редактирования;
- совершенствовать умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всесторонне развить творческие способности;
- расширить общий кругозор.

Воспитательные:

- сформировать активную жизненную позицию;
- приобщить к работе в команде;
- воспитать культуру речи;
- привить культуру общения со средствами массовой информации;
- сформировать потребности в постоянном повышении информированности.

Воспитательная работа осуществляется в рамках Программы воспитания МАУ ДО «Сэлэнгэ».

Отличительной особенностью программы состоит в том, что одной из задач современного образования является воспитание нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Программа дает возможность развиваться личности ребенка в практической деятельности: обучающиеся приобретают конкретные организаторские умения и навыки, необходимые для достижения контактности, решения конфликтов и проблемных ситуаций.

Участие в работе школьного медиацентра позволяет обучающимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

Журналистская деятельность – участие в пресс-конференциях, выпуск газеты, телепрограмм, – является важным фактором социализации личности, так как здесь оказываются востребованными как интеллектуальные ресурсы школьника, так и его личностные качества.

Педагогическая целесообразность программы способствует содействию в совершенствовании воспитания подрастающего поколения; созданию условий для самопознания, саморазвития и самореализации подрастающего поколения согласно возрастным потребностям и интересам; становлению гражданской позиции подрастающего поколения путем коллективного взаимодействия. При реализации программы создаются благоприятные условия для осознания обучающимися своего лидерского потенциала, путей его развития и реализации в рамках личной и общественно-полезной деятельности.

Адресат Программы. Возраст детей, участвующих в реализации программы: 9-17 лет.

Возраст 9-10 лет соответствует младшей школе. Сейчас многое для ребенка меняется, мир вокруг становится сложнее. Этот период связан с активной работой психики. Предстоит многому научиться, ведь школьная жизнь, новые друзья стимулируют развитие личности. Теперь у ребенка есть возможность увидеть себя со стороны – это сформирует социальную составляющую его «я». Появляются новые стремления: например, всем детям хочется получить похвалы, поощрения. Для этого нужно стать «лучше всех», и такое стремление мотивирует активную работу мозга. А еще в этом возрасте начинается второй этап волевого развития. Теперь деятельность детей носит направленный характер: они знают, чего хотят и

как этого добиться. Но, конечно, хоть взросление очень заметно, это все еще маленький ребенок, который нуждается в поддержке родителей. Они должны помочь ему сформировать правильные нравственные ценности и просто быть с ним рядом. У них появляются другие социальные возможности: дружба; совместное решение проблем; соперничество; желание быть самым лучшим, появляются даже первые симпатии к противоположному полу, выстраиваются новые отношения со взрослыми. Учебная деятельность, развитие логики, мышления подталкивают его к психологическому росту. Утрата непосредственности – данный термин введен Л.С. Выготским и хорошо отражает то, что происходит с детьми 7-10 лет. Дело в том, что деятельность не является праздной или неосмысленной. Ребенок учится принимать решения, выделять важность совершения тех или иных действий в зависимости от их целей. Это значит, что деятельность носит осмысленный, направленный характер.

Подростковый возраст (11-15 лет). Психофизиологическое развитие. Происходят эндокринные изменения в организме. Активизация и сложное взаимодействие гормонов роста и половых гормонов вызывают интенсивное физическое и физиологическое развитие. Увеличиваются рост и вес. Появляются вторичные половые признаки. В связи с быстрым развитием возникают трудности в функционировании сердца, легких, кровоснабжении головного мозга, поэтому для подростков характерны перепады сосудистого и мышечного тонуса, которые вызывают быструю смену физического состояния и, соответственно, настроения. Эмоциональный фон становится неровным, нестабильным; подросток сильно подвержен чужому влиянию. Половая идентификация достигает нового, более высокого уровня. Отчетливо проявляется ориентация на образцы мужественности и женственности в поведении и проявлении личностных свойств. Формируется новый образ физического «Я». Из-за его гипертрофированной значимости ребенком остро переживаются все изъяны внешности, действительные и мнимые. Тяжелые эмоциональные реакции на свою внешность у подростков смягчаются при теплых, доверительных отношениях с близкими взрослыми. Развитие познавательной сферы. Продолжают развиваться все виды мышления: переход от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями, к мышлению теоретическому рефлексивному. Становление основ мировоззрения. Интеллектуализация таких психических функций, как восприятие и память; развитие воображения. Умение оперировать гипотезами. Возрастные новообразования Личностная нестабильность. Развивается чувство взрослости – отношение к себе подростка, как к взрослому, ощущение себя в какой-то мере взрослым человеком. Стремление к самостоятельности. Формируется «Я-концепция» - система внутренне согласованных представлений о себе, образов «Я» (представления о собственной внешней привлекательности, о своем уме, способностях, о силе характера, доброте и других качествах). Самокритичность, ранимость. Ведущий вид деятельности Ведущей деятельностью в этот период становится интимно-личностное общение.

Юношеский возраст (15-17 лет) Психофизиологическое развитие продолжается процесс полового созревания. Выраженная полоролевая дифференциация. Изменения гормонального обмена вызывают повышенную возбудимость, раздражительность; повышается интенсивность полового влечения. Развивается саморегуляция, повышается контроль за своим поведением, проявлением эмоций. Эмоциональная уравновешенность. Развитие познавательной сферы Сформированность теоретического или словесно-логического мышления. Происходит интеллектуализация психических функций, развитие монологической и письменной речи. Стремление к самообразованию. Самостоятельность мышления. Возрастные новообразования Психологическая готовность к личностному и профессиональному самоопределению. Стабилизация личности. Становление нравственного самосознания. Завершается формирование образа «Я». Мнение о себе теряет категоричность и приобретает тонкость, присутствуют амбивалентные суждения. Представление о себе зависит от референтного круга общения (значимых людей; массовой культуры, например, моды), поэтому иногда чужие ценности принимаются за свои. Формируется мировоззрение - система суждений об окружающей действительности. Осознание себя членом общества, принятие своего места в нем. Формирование системы социальных установок. Максимализм в оценках. Возрастают самоуважение и

самооценка. Ведущий вид деятельности Ведущей становится учебно-профессиональная деятельность. Учеба рассматривается как необходимая база, предпосылка будущей профессиональной деятельности. Устремленность в будущее, построение жизненных планов.

Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Формы организации образовательного процесса и методы обучения:

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в мастер-классах.

Формы аттестации: итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта.

Объём программы: 144 часа.

Срок реализации – 1 год

Режим занятий: в неделю 2 занятия по 2 академических часа с 10-минутной переменной.

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

- овладеет новые технические и программные разработки;
- научится вести учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека);
- усовершенствует умение создавать фотопрезентации, видеоролики и видеofilмы;
- освоит азы исследовательской деятельности.

Метапредметные результаты:

- овладеет умением работы за компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием;
- овладеет навыком работы с информацией и информационными ресурсами;
- сможет самостоятельно совершить поиск информации и обработать её;
- спланирует и проконтролирует свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации, сумеет найти наиболее эффективные способы достижения результата в исследовательской деятельности.

Личностные результаты:

- сможет работать в коллективе, используя приемы самоконтроля и взаимоконтроля;
- овладеет такими качествами, как трудолюбие, чувство товарищества, взаимопомощи и ответственности;
- проявит свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта;
- сможет участвовать в общественной жизни школы.

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практ	
	Введение	2	1	1	
1	Введение в историю журналистики	24	12	12	
2	Основы журналистики	116	56	60	
	Итоговая аттестация	2		2	Защита проекта

	Итого	144	69	75	
--	--------------	------------	-----------	-----------	--

IV. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, блоков тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практ	
	Введение	2	1	1	
1	Введение в историю журналистики	24	12	12	
1.1	Возникновение журналистики	8	4	4	
1.2	Современные СМИ	16	8	8	
2	Основы журналистики	116	56	60	
2.1	Коммуникация в социокультурной среде	6	4	2	
2.2	Телевидение как средство коммуникации	6	4	2	
2.3	Информационная безопасность	4	2	2	
2.4	Телевизионные жанры	4	2	2	
2.5	Этика телевизионной журналистики, Хартия телерадиовещателей	6	2	4	
2.6	Телевизионный язык	4	2	2	
2.7	Телевизионный сюжет	6	4	2	
2.8	Телевизионные новости	6	2	4	
2.9	Работа над информационным сюжетом	6	2	4	
2.10	Телеинтервью	4	2	2	
2.11	Документальный фильм	4	2	2	
2.12	Ток-шоу	4	2	2	
2.13	Реалити-шоу	4	2	2	
2.14	Ведущий телепрограммы	4	2	2	
2.15	Композиция кадра	4	2	2	
2.16	Человек в кадре	4	2	2	
2.17	Видеоряд. Аудиоряд	4	2	2	
2.18	Творческий проект: создай телепрограмму	4	2	2	
2.19	Журналистика, пиар, реклама	4	2	2	
2.20	Пресс-служба, пресс-отдел	4	2	2	
2.21	Пресс-секретарь, его обязанности и функции	4	2	2	
2.22	Рекламная журналистика	4	2	2	
2.23	Рекламный текст	4	2	2	
2.24	Пропаганда и журналистика	4	2	2	
2.25	Медиапланирование	4	2	2	
2.26	Профорientационный курс: ВУЗы, возможности, реализация в профессии	4		4	
	Итоговая аттестация	2		2	Защита проекта
	Итого	144	69	75	

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Сэлэнгэ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УВР

МАУДО «Сэлэнгэ»

 Д.А. Прокопьева

Рабочая программа
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
социально-гуманитарной направленности
Школьный медицентр «Новое поколение»
Стартовый уровень

Возраст обучающихся – 9-17 лет
Срок реализации программы – 1 год

Составители: Цыденова Д.А., Соктоева
Н.Н., Бутина А.В., педагоги
дополнительного образования

г. Гусиноозерск
2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка.....	10
3. Учебный план	12
4. Календарный учебный график	13
5. Контрольно-измерительные материалы.....	20
6. Организационно - методическое обеспечение программы	20
Список источников информации для педагога, обучающихся, родителей.....	21

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиациентр “Новое поколение”» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы заключается в том, что в последнее время современные школьники, подростки, молодежь чаще реальному общению предпочитают иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая, включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия.

Подростки оперативно осваивают новые информационные технологии медиапространств Интернета. И когда подготовкой фото - видеоматериала занимается школьник, а не взрослый человек, он вызывает у сверстников большее доверие и авторитет, психологически он ближе к своей аудитории. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Задача развития современного медиаобразования ставится и перед учреждениями дополнительного образования. Поэтому остро становится вопрос создания дополнительных образовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Создание позитивного информационного пространства – приоритетная задача в области воспитания и развития подрастающего поколения.

Цель программы: содействовать развитию медиаобразования воспитанников посредством их знакомства с деятельностью в сфере информационно-медийного направления.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомиться с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- освоить совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие:

- развить умение создавать публицистические тексты, теле-радиопередачи разных жанров;
- сформировать навыки редактирования;
- совершенствовать умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всесторонне развить творческие способности;
- расширить общий кругозор.

Воспитательные:

- сформировать активную жизненную позицию;
- приобщить к работе в команде;
- воспитать культуру речи;
- привить культуру общения со средствами массовой информации;
- сформировать потребности в постоянном повышении информированности.

Воспитательная работа осуществляется в рамках Программы воспитания МАУ ДО «Сэлэнгэ».

Отличительной особенностью программы состоит в том, что одной из задач современного образования является воспитание нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Программа дает возможность развиваться личности ребенка в практической деятельности: обучающиеся

приобретают конкретные организаторские умения и навыки, необходимые для достижения контактности, решения конфликтов и проблемных ситуаций.

Участие в работе школьного медиацентра позволяет обучающимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

Журналистская деятельность – участие в пресс-конференциях, выпуск газеты, телепрограмм, – является важным фактором социализации личности, так как здесь оказываются востребованными как интеллектуальные ресурсы школьника, так и его личностные качества.

Педагогическая целесообразность программы способствует содействию в совершенствовании воспитания подрастающего поколения; созданию условий для самопознания, саморазвития и самореализации подрастающего поколения согласно возрастным потребностям и интересам; становлению гражданской позиции подрастающего поколения путем коллективного взаимодействия. При реализации программы создаются благоприятные условия для осознания обучающимися своего лидерского потенциала, путей его развития и реализации в рамках личной и общественно-полезной деятельности.

Адресат Программы. Возраст детей, участвующих в реализации программы: 9-17 лет. Количество обучающихся в группе – 15 человек.

Формы организации образовательного процесса и методы обучения:

Обучение, а также оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах-дискуссиях, в мастер-классах.

Формы аттестации: промежуточная и итоговая аттестации проводятся в форме защиты проекта.

Объем программы: 144 часа.

Срок реализации – 1 год

Режим занятий: в неделю 2 занятия по 2 академических часа с 10-минутной переменной.

Планируемые результаты:

Предметные результаты:

- овладеет новые технические и программные разработки;
- научится вести учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека);
- усовершенствует умение создавать фотопрезентации, видеоролики и видеофильмы;
- освоит азы исследовательской деятельности.

Метапредметные результаты:

- овладеет умением работы за компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием;
- овладеет навыком работы с информацией и информационными ресурсами;
- сможет самостоятельно совершить поиск информации и обработать её;
- спланирует и проконтролирует свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации, сумеет найти наиболее эффективные способы достижения результата в исследовательской деятельности.

Личностные результаты:

- сможет работать в коллективе, используя приемы самоконтроля и взаимоконтроля;
- овладеет такими качествами, как трудолюбие, чувство товарищества, взаимопомощи и ответственности;
- проявит свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта;
- сможет участвовать в общественной жизни школы.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практ	
	Введение	2	1	1	
1	Введение в историю журналистики	24	12	12	
2	Основы журналистики	116	56	60	
	Итоговая аттестация	2		2	Защита проекта
	Итого	144	69	75	

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	№ занятия	Наименование разделов, блоков тем, темы	Количество часов			Содержание	Формы аттестации/ контроля	Дата
			всего	теория	практ			
		Введение	2	1	1			
	1.	Вводное занятие	2	1	1	<i>Теория:</i> Проведение инструктажа по технике безопасности. <i>Практика:</i> Знакомство с детьми		
1		Введение в историю журналистики	24	12	12			
<i>1.1</i>		<i>Возникновение журналистики</i>	8	4	4			
1.1.1	2.	Как и почему возникла журналистика?	2	2		<i>Теория:</i> История возникновения журналистики.		
1.1.2	3.	Как и почему возникла журналистика?	2		2	<i>Практика:</i> Написание рассказа о возникновении журналистики		
1.1.3	4.	Понятие «журналистика».	2	2		<i>Теория:</i> Общее понятие о журналистике. Беседа на тему «Что такое журналистика».		
1.1.4	5.	Особенности периодических изданий	2		2	<i>Практика:</i> Сравнение печатных СМИ, выявление общих элементов		
<i>1.2</i>		<i>Современные СМИ</i>	16	8	8			
1.2.1	6.	Какие газеты, журналы есть в нашем районе (республике)?	2	2		<i>Теория:</i> Печатные издания.		
1.2.2	7.	Какие газеты, журналы есть в нашем районе (республике)?	2		2	<i>Практика:</i> Сравнение Печатных изданий. Выявление особенностей		
1.2.3	8.	Краткий обзор журналов, альманахов, газет	2	2		<i>Теория:</i> Печатные издания.		
1.2.4	9.	Краткий обзор журналов, альманахов, газет	2		2	<i>Практика:</i> Сравнение Печатных изданий. Выявление особенностей		
1.2.5	10.	Знакомство с законами	2	2		<i>Теория:</i> Законы СМИ		

		о СМИ						
1.2.6	11.	Знакомство с законами о СМИ	2		2	<i>Практика:</i> Законы СМИ		
1.2.7	12.	Как применять теорию на практике. Учимся писать	2	2		<i>Теория:</i> Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.		
1.2.8	13.	Как применять теорию на практике. Учимся писать	2		2	<i>Практика:</i> Написание рассказа (сочинение-описание по вариантам)		
2		Основы журналистики	116	56	60			
2.1		Коммуникация в социокультурной среде	6	4	2			
2.1.1	14.	Что такое коммуникация?	2	2		<i>Теория:</i> Понятие «коммуникация». Влияние коммуникации на все сферы общества		
2.1.2	15.	Основные понятия социокультурной коммуникации	2	2		<i>Теория:</i> Структура коммуникативного взаимодействия. Две модели коммуникации.		
2.1.3	16.	Виды социокультурной коммуникации	2		2	<i>Практика:</i> Вербальная, невербальная коммуникации		
2.2		Телевидение как средство коммуникации	6	4	2			
2.2.1	17.	Средства массовой коммуникации	2	2		<i>Теория:</i> Средствами массовой информации: радио, телевидение, социальные сети, рекламные щиты, газеты, журналы, книги, фильмы и Интернет		
2.2.2	18.	Телевидение – это особый вид СМК	2	2		<i>Теория:</i> Социальные функции ТВ, телевидение как канал налаживания коммуникации.		
2.2.3	19.	Телевидение – это особый вид СМК	2		2	<i>Практика:</i> Особенности воздействия телевидения как средства массовой коммуникации.		
2.3		Информационная безопасность	4	2	2			
2.3.1	20.	Соблюдение информационной безопасности	2	2		<i>Теория:</i> понятия «информация», «социальная информация», критерии оценки информации		

2.3.2	21.	Соблюдение информационной безопасности	2		2	<i>Практика:</i> Анализ текстов по критериям		
2.4		Телевизионные жанры	4	2	2			
2.4.1	22.	Виды телевизионных жанров	2	2		<i>Теория:</i> Виды телевизионных жанров, история их формирования		
2.4.2	23.	Виды телевизионных жанров	2		2	<i>Практика:</i> Применение видов телевизионных жанров		
2.5		Этика телевизионной журналистики, Хартия телерадиовещателей	6	2	4			
2.5.1	24.	Этика поведения журналиста	2	2		<i>Теория:</i> Что такое этика поведения, убежденность, позиция журналиста, журналист в экстремальной ситуации, криминализация эфира, героизация насилия, этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей		
2.5.2	25.	Анализирование Хартии телерадиовещателей	2		2	<i>Практика:</i> Совместное анализирование Хартии телерадиовещателей		
2.5.3	26.	Анализирование Хартии телерадиовещателей	2		2	<i>Практика:</i> Совместное анализирование Хартии телерадиовещателей		
2.6		Телевизионный язык	4	2	2			
2.6.1	27.	Что такое телевизионный язык	2	2		<i>Теория:</i> Умение рассказывать «картинками»		
2.6.2	28.	Что такое телевизионный язык	2		2	<i>Практика:</i> Умение рассказывать «картинками»		
2.7		Телевизионный сюжет	6	4	2			
2.7.1	29.	Что такое телевизионный сюжет	2	2		<i>Теория:</i> Понятие «телевизионный сюжет», композиция, типы и элементы телевизионных сюжетов, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайв», «экшн», «стенд-ап»,		
2.7.2	30.	Особенности работы при формировании сюжета	2	2		<i>Теория:</i> Работа над формированием сюжета, «подводка» к информационному сюжету		

2.7.3	31.	Особенности работы при формировании сюжета	2		2	Практика: Работа над формированием сюжета, «подводка» к информационному сюжету		
2.8		Телевизионные новости	6	2	4			
2.8.1	32.	Новостная лента	2	2		Теория: Критерии отбора новостей, верстка новостного выпуска, «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей		
2.8.2	33.	Создание новостной ленты	2		2	Практика: Применение стилей новостей в новостной ленте		
2.8.3	34.	Создание новостной ленты	2		2	Практика: Применение стилей новостей в новостной ленте		
2.9		Работа над информационным сюжетом	6	2	4			
2.9.1	35.	Особенности работы над информационным сюжетом	2	2		Теория: Особенности работы при формировании сюжета, «подводка» к информационному сюжету		
2.9.2	36.	Особенности работы над информационным сюжетом	2		2	Практика: Подготовка и создание информационного сюжета		
2.9.3	37.	Особенности работы над информационным сюжетом	2		2	Практика: Подготовка и создание информационного сюжета		
2.10		Телеинтервью	4	2	2			
2.10.1	38.	Особенности проведения интервью	2	2		Теория: Цели и особенности интервью, активное слушание, коммуникативные техники, требование к «вопросу», взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью		
2.10.2	39.	Особенности проведения интервью	2		2	Практика: Подготовка вопросов для интервью		
2.11		Документальный фильм	4	2	2			

2.11.1	40.	Сценарий документального фильма для	2	2		<i>Теория:</i> Художественная документалистика, этапы работы над сценарием, использование архивных материалов, особенности работы с героями и натурой		
2.11.2	41.	Сценарий документального фильма для	2		2	<i>Практика:</i> Создание сценария для документального фильма		
2.12		Ток-шоу	4	2	2			
2.12.1	42.	Форматы ток-шоу	2	2		<i>Теория:</i> Ток-шоу, его современные форматы, драматургия ток-шоу, герои ток-шоу, работа с аудиторией ток-шоу, ведущий ток-шоу: требования и особенности работы		
2.12.2	43.	Форматы ток-шоу	2		2	<i>Практика:</i> Ток-шоу, его современные форматы, драматургия ток-шоу, герои ток-шоу, работа с аудиторией ток-шоу, ведущий ток-шоу: требования и особенности работы		
2.13		Реалити-шоу	4	2	2			
2.13.1	44.	Форматы реалити-шоу	2	2		<i>Теория:</i> Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями		
2.13.2	45.	Форматы реалити-шоу	2		2	<i>Практика:</i> Работа с Реалити-шоу		
2.14		Ведущий телепрограммы	4	2	2			
2.14.1	46.	Кто такой ведущий телепрограммы	2	2		<i>Теория:</i> Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на ТВ, интонация, логические паузы, акценты речи		
2.14.2	47.	Кто такой ведущий телепрограммы	2		2	<i>Практика:</i> Анализ телевизионного ведущего		
2.15		Композиция кадра	4	2	2			
2.15.1	48.	План кадра	2	2		<i>Теория:</i> Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Респектива. Глубина. Свет и цвет		
2.15.2	49.	План кадра	2		2	<i>Практика:</i> Создание композиции кадра		
2.16		Человек в кадре	4	2	2			
2.16.1	50.	План при съемке человека	2	2		<i>Теория:</i> Выбор плана при съемке человека, съемка диалога. «Правило восьмерки», съемка интервью. «Говорящий фон»		
2.16.2	51.	План при съемке человека	2		2	<i>Практика:</i> Техническое знакомство		

2.17		Видеоряд. Аудиоряд	4	2	2			
2.17.1	52.	Работа над созданием видеоряда, аудиоряда	2	2		Теория: Понятие «видеоряд», «аудиоряд», сочетание звукового ряда с видеорядом		
2.17.2	53.	Работа над созданием видеоряда, аудиоряда	2		2	Практика: Сочетание звукового ряда с видеорядом		
2.18		Творческий проект: создай телепрограмму	4	2	2			
2.18.1	54.	Создание телепрограммы	2	2		Теория: Создание любого вида телепрограммы на выбор ребенка		
2.18.2	55.	Создание телепрограммы	2		2	Практика: Создание любого вида телепрограммы на выбор ребенка		
2.19		Журналистика, пиар, реклама	4	2	2			
2.19.1	56.	Журналистика, пиар, реклама: общее и различия	2	2		Теория: Понятия «пиар», «реклама», разделение сфер функционирования и влияния журналистики, пиара и рекламы		
2.19.2	57.	Журналистика, пиар, реклама: общее и различия	2		2	Практика: Влияние журналистики, пиара и рекламы		
2.20		Пресс-служба, пресс-отдел	4	2	2			
2.20.1	58.	Пресс-служба организации	2	2		Теория: Понятие и структура		
2.20.2	59.	Пресс-служба организации	2		2	Практика: Создание «виртуальной» пресс-службы		
2.21		Пресс-секретарь, его обязанности и функции	4	2	2			
2.21.1	60.	Деятельность пресс-секретаря	2	2		Теория: Роль и аспекты деятельности пресс-секретаря		
2.21.2	61.	Деятельность пресс-секретаря	2		2	Практика: Роль и аспекты деятельности пресс-секретаря		
2.22		Рекламная журналистика	4	2	2			

2.22.1	62.	Журналистика и реклама	2	2		<i>Теория:</i> Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров		
2.22.2	63.	Журналистика и реклама	2		2	<i>Практика:</i> Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров		
2.23		Рекламный текст	4	2	2			
2.23.1	64.	Создание рекламного текста	2	2		<i>Теория:</i> Понятие, особенности, написание		
2.23.2	65.	Работа над рекламным текстом	2		2	<i>Практика:</i> Создание рекламного текста		
2.24		Пропаганда и журналистика	4	2	2			
2.24.1	66.	Что такое «пропаганда»	2	2		<i>Теория:</i> пропаганда в журналистике как система, методология журналисткой пропаганды		
2.24.2	67.	Что такое «пропаганда»	2		2	<i>Практика:</i> пропаганда в журналистике как система, методология журналисткой пропаганды		
2.25		Медиапланирование	4	2	2			
2.25.1	68.	Основы медиапланирования	2	2		<i>Теория:</i> Понятие, специфика работы, необходимые навыки, этапы медиапланирования		
2.25.2	69.	Основы медиапланирования	2		2	<i>Практика:</i> Расчёты, составление медиа-плана для ТВ и радио		
2.26		Профориентационный курс: ВУЗы, возможности, реализация профессии в	4		4			
2.26.1	70.	Экскурсия в профильные ВУЗы	2		2	<i>Практика:</i> Специализированные ВУЗы и факультеты. Экскурсия в один из профильных ВУЗов, подведение итогов встречи		
2.26.2	71.	Экскурсия в профильные ВУЗы	2		2	<i>Практика:</i> Экскурсия в один из профильных ВУЗов, подведение итогов встречи		
	72.	Итоговая аттестация	2		2	<i>Практика:</i> Защита выпуска газеты, телерадиопрограммы	Защита проекта	
		Итого	144	69	75			

5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта – выпуск газеты, телерадиопрограммы, с целью, определения уровня освоения полученных знаний содержания программы, уровня достижения ожидаемых результатов.

Уровни оценивания обучающихся

Низкий уровень (1-3) по 10 бальной шкале

- Отсутствие знаний, умений и навыков
- Круг интересов к данному предмету довольно узок, фрагментарный
- Ценностные ориентации в области ТВ журналистики определены
- Нравственные критерии ситуативны.

Средний уровень (4-7) по 10 бальной шкале

- Обучающийся обладает эрудицией и стремится к самообразованию, жаждет знаний в данной области
- Нравственные принципы стабильны, нормативны
- Видны результаты начальных компетенций в области ТВ журналистики у обучающегося.

Высший балл

- Обучающийся эрудирован, грамотен, ценностные ориентации разнообразны, постоянно стремится к знаниям в ТВ журналистике.
- Ориентируется в данной творческой области и включается в творческую деятельность
- Руководствуется высокими моральными и общественными принципами журналистской этики

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебно-методическое обеспечение

1. Бубновский А.Ю. Я режиссёр игрового кино : практическое руководство / А. Ю. Бубновский ; под редакцией К. Н. Рябовой ; Дальневосточный федеральный университет. - Владивосток : Изд-во ДВФУ, 2018-. - 21x22 см. - (Серия "Я режиссёр"). Дубль #1: подготовка к съёмкам. – 2018. – 123 с.;

2. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе / А. В. Бычков. - 2-е изд., доп. – Москва : АБВ-Издат, 2018. – 100 с.

Материально-техническое обеспечение:

1. Стол для преподавателя
2. Кресло для преподавателя
3. Стол ученический двухместный, регулируемый по высоте
4. Стул ученический регулируемый по высоте
5. Шкаф для хранения учебных пособий
6. Проектор с экраном/интерактивная панель
7. Ноутбук
8. Звуковые колонки
9. Средства наглядности
10. Точка доступа в интернет
11. Цифровой фотоаппарат
12. Штатив
13. Диктофон
14. Микрофоны

Кадровое обеспечение: программу будут реализовывать педагоги дополнительного образования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПЕДАГОГА, РОДИТЕЛЕЙ, ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 No 273-ФЗ (ред. от 02 декабря 2019 г.) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--273--84d1f.xn--p1ai/zakonodatelstvo/federalnyy-zakon-ot-29-dekabrya-2012-g-no-273-fz-ob-obrazovanii-v-rf> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.08.2024г.);
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года N 678-р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/350163313> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.08.2024г.);
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420277810> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.08.2024г.);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 “Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012210122> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.08.2024г.);
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года N 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/351746582> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.08.2024г.);
6. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420331948> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.08.2024г.);
7. Атанова, Н. В. Проектирование и исследование в современном образовании / Н. В. Атанова, Н. В. Верушкина. – Краснодар : Экоинвест, 2017. – 21 с.
8. Бордмен А.О. Как снимается кино. История кинематографа : [для среднего школьного возраста : / А. О. Бордмен ; [перевод с английского Марии Скаф]. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 104 с.
9. Бубновский А.Ю. Я режиссёр игрового кино : практическое руководство / А. Ю. Бубновский ; под редакцией К. Н. Рябовой ; Дальневосточный федеральный университет. - Владивосток : Изд-во ДВФУ, 2018-. - 21x22 см. - (Серия "Я режиссёр"). Дубль #1: подготовка к съёмкам. – 2018. – 123 с.;
10. Бычков, А.В. Метод проектов в современной школе / А. В. Бычков. - 2-е изд., доп. – Москва : АБВ-Издат, 2018. – 100 с.
11. Винокуров С.А. Основы телевидения и видеотехники : курс лекций / С. А. Винокуров, С. А. Гречаный, М. В. Таравков ; Воронежский институт МВД России. – Воронеж : Воронежский ин-т МВД России, 2019. – 254 с.
12. Глебович Т.А. Стилистика, литературное редактирование: материалы и задания для самостоятельной работы : учебное пособие / Т. А. Глебович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Югорский государственный университет", Гуманитарный институт. – Ханты-Мансийск : Югорский гос. ун-т, 2018. - 102 с.
13. Дедов А.Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курганский государственный университет". – Курган : Библ.-издательский центр КГУ, 2017. – 200 с.

14. Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал : сборник научных трудов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет, Факультет журналистики ; редакционная коллегия: Р. И. Мальцева (отв. редактор) [и др.]. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2021. - 396 с.
15. Землянская Е.Н. Учебные проекты в развивающем образовании : методическое пособие / Е. Н. Землянская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский педагогический государственный университет". – Москва : МПГУ, 2017. – 73 с.
16. Коломиец В.П. Медиатизация медиа / В. П. Коломиец. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2020. – 255 с.
17. Куновски М.Н. Стилистика русского языка : учебное пособие / М.Н. Куновски, И.А. Диневич ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет дружбы народов", Факультет русского языка и общеобразовательных дисциплин, Кафедра русского языка № 2. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2019. – 86 с.
18. Курбатова, Н. Н. Опыт организации исследовательской деятельности школьников : учебно-методическое пособие / Н. Н. Курбатова. – Казань : Бук, 2020. – 197 с.
19. Курышева, С. Н. Формирование у младших школьников исследовательских умений средствами проектной деятельности : пособие для учителей / С. Н. Курышева. – Казань : Бук, 2017. – 47 с.
20. ЛеФевер Ли. Искусство объяснять : Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова. – 5-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 238 с.
21. Нестеренко, А.А. Страна загадок : книга о развитии творческого мышления детей : теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) , общая теория сильного мышления (ОТСМ) / Алла Нестеренко. – Санкт-Петербург : Весь, 2017. – 189 с.
22. Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019, Т. 4, вып. 4. – 2019. – 210 с.
23. Пьянзин Д.В. Основы цифрового телевидения : лаборатор. практикум / Д. В. Пьянзин, А. В. Спиринов, В. И. Королев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва". - Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2018. - 63 с.
24. Романов А.В. Методика телевизионной журналистики: основы визуальных технологий : учебное пособие / А. В. Романов ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет». – Пермь : ПГНИУ, 2018. – 67 с.